



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Sokołów Młp., 06.05.2021 r.

**Propozycja zmian Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023  
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania EUROGALICJA z dnia 06.05.2021 r.**

Str. 44 - 46

**Tabela 1. Cele i wskaźniki**

1.0	CEL OGÓLNY 1	Poprawa komfortu życia mieszkańców obszaru LGD „EUROGALICJA” i wzmocnienie kapitału społecznego do 2023 r.				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Rozwijanie postawy dbałości o zdrowie i zdrowy styl życia oraz szeroko pojęte bezpieczeństwo do 2023 r.				
1.2		Ochrona różnorodności biologicznej i propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju do 2023 r.				
1.3		Wzrost atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszarów LGD do 2023 r.				
		<i>Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2015 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	Liczba mieszkańców deklarujących zadowolenie z komfortu życia na obszarze „EUROGALICJI”	Sztuka	5660	8516	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie badania kwestionariuszowego 2015; oraz pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 r.	
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2014 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W1.1	Liczba uczestników, których wiedza nt. profilaktyki zdrowotnej i bezpieczeństwa wzrosła	Szt.	0	560	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalne weryfikacja składanych sprawozdań	
	Liczba odbiorców działań z zakresu bezpieczeństwa i zdrowego stylu życia	Szt.	0	1485	Jw.	
W1.2	Liczba mieszkańców, którzy nabydą wiedzę z zakresu ochrony środowiska i	Szt.	0	536	Jw.	

	ekologii				
	Wzrost świadomości prośrodowiskowej i proekologicznej mieszkańców	%	60,7	64,2	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie badania kwestionariuszowego 2015; oraz pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 r.
	Liczba działań z zakresu ochrony środowiska i łagodzenia zmian klimatu	Szt.	0	31	Jw.
W1.3	Wzrost liczby osób korzystających z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej	Szt.	0	7470 11 470	Jw.
	Liczba nowo powstałych atrakcji turystycznych	Szt.	0	19 22	Jw.
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	Szt.	0	2	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: jednorazowo, 2023 r.
	Liczba osób, które pozyskały wiedzę na temat walorów turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD do 2023 r.	Szt.	0	3777 4377	Jw.

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu					
			nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
					Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 rok		
1.1.1	Edukacja na rzecz zdrowia (w aspekcie psychicznym, fizycznym i społecznym) i bezpieczeństwa mieszkańców regionu	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane (seniorzy, os. niepełnosprawne)	Projekt grantowy (17 983,98 EUR) Projekt współpracy (3 250,00 EUR)	Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa	Szt.	0	12	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań

1.2.1	Organizacja kampanii społecznej, uwzględniającej przedsięwzięcia edukacyjne i promocyjne na rzecz wzrostu wiedzy społeczności lokalnej nt. ochrony środowiska i zmian klimatycznych, kształtowania świadomych postaw konsumenckich i proekologicznych	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Aktywizacja (2 500,00 EUR)  Projekt współpracy (8 029,50 EUR)	Liczba spotkań/ wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	29	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań
1.3.1	Budowa lub modernizacja niekomercyjnych obiektów infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej i turystycznej	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Konkurs, inne <del>(467 192,80 EUR)</del> (828 192,80 EUR)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej i turystycznej	Szt.	0	<del>31</del> 41	Jw.
1.3.2	Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o zasoby lokalne i regionalne	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Projekt współpracy (206 205,87 EUR)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	0	2	Umowa o współpracy; Raport ewaluacyjny LGD; pomiar: kwartalne weryfikacja danych
1.3.3	Promowanie walorów turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Konkurs, inne (50 000,00 EUR) Projekt współpracy (20 014,63 EUR)	Liczba przedsięwzięć (wydarzenia i publikacje) promujących lokalne produkty i usługi	Szt.	0	34	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań
Suma				-	Szt.	0	<del>108</del> 118	-
2.0	CEL OGÓLNY 2	Wzrost aktywności gospodarczej obszaru LSR na rzecz konkurencyjności i zatrudnienia do 2023 r.						

2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Aktywizacja przedsiębiorczości mieszkańców do 2023 r.				
2.2		Rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej przedsiębiorczości do 2023 r.				
2.3		Podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników przedsiębiorstw i przedsiębiorców do 2023 r.				
		<i>Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W2.0	Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności		Szt.	733	737	dane statystyczne GUS
	Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym		%	9,4	9,1	dane statystyczne GUS
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W2.1	Liczba mieszkańców, którzy nabyli wiedzę i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości		szt.	0	100	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych sprawozdań
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD		szt.	0	100	Jw.
W2.2	<b>Liczba utworzonych miejsc pracy</b>		szt.	0	<del>61</del> 73	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych sprawozdań
	Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych		Szt.	0	<del>46</del> 19	Jw.
	Liczba wdrożonych nowych lub znacząco ulepszonych produktów/usług		Szt.	0	<del>14</del> 20	Jw.
	Liczba zrealizowanych operacji innowacyjnych		Szt.	0	<del>14</del> 20	Jw.
W2.3	Liczba osób, które podniosły kompetencje zawodowe		Szt.	0	6	Jw.
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu		

			(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru	
						Początkowa 2015rok	Końcowa 2023 rok		
2.1.1.	Promowanie postaw przedsiębiorczych do 2023 r.	Wszyscy mieszkańcy LGD, w szczególności grupy defaworyzowane	Aktywizacja Koszty bieżące	Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	6	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych własnych; pomiar kwartalnie	
				Liczba godzin doradztwa zawodowego i gospodarczego	Szt.	0	240		
2.2.1	Tworzenie nowych mikroprzedsiębiorstw na obszarze LSR do 2023 r.	mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy (os. bezrobotne do 25 r.ż., bez lub z krótkim stażem pracy, os. bezrobotne z niskim wykształceniem)	Konkurs (zakładanie działalności gospodarczej, <del>589 801,90 EUR</del> 809 801,90 EUR)	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	<del>33</del> 45	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji (wyciąg z CEIDG/KRS); pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych sprawozdań	
				Liczba nowo utworzonych innowacyjnych przedsiębiorstw	Szt.	0	<del>10</del> 16		Jw.
				Liczba nowo utworzonych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych	Szt.	0	<del>9</del> 12		Jw.
2.2.2	Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności mikro- i małych przedsiębiorstw z	mikro i mali przedsiębiorcy	Konkurs (rozwijanie działalności gospodarczej, kwota	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju	Szt.	0	16	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalnie,	

	obszaru LSR do 2023 r.		703 669,57 EUR)	istniejącego przedsiębiorstwa				weryfikacja składanych sprawozdań
				Liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów dla osób z grup defaworyzowanych	Szt.	0	7	Jw.
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje w przedsiębiorstwach rozwijanych	Szt.	0	4	Jw.
2.3.1	Szkolenia na rzecz wzrostu kompetencji przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw	przedsiębiorcy i pracownicy przedsiębiorstw	Konkurs (zakładanie działalności, rozwijanie działalności, 2 890,25 EUR)	Liczba szkoleń	Szt.	0	6	Jw.
Suma				-	-	0	334 352	-
3.0	CEL OGÓLNY 3	Budowanie tożsamości lokalnej i trwałych więzi społecznych bazujących na zasobach dziedzictwa lokalnego do 2023 r.						
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zachowanie i ochrona materialnych zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego do 2023 r.						
3.2		Zachowanie i ochrona niematerialnych zasobów dziedzictwa lokalnego (kultura, historia, obrzędy, wyobrażenia itp.) do 2023 r.						
3.3		Wzrost aktywności lokalnej i integracji społecznej mieszkańców obszaru do 2023 r.						
3.4		Wzrost kompetencji osób i organów LGD uczestniczących we wdrażaniu LSR do 2023 r.						
		<i>Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2014 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>		
W3.0	Wzrost liczby lokalnych organizacji pozarządowych		szt.	185	190	dane statystyczne GUS		
	Odsetek mieszkańców deklarujących poczucie więzi i solidarności z lokalną społecznością		%	84	90	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie badania kwestionariuszowego; pomiar		

						dwukrotnie: w 2018 i 2023 r.
	Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 rok	Źródła danych/sposób pomiaru	
W3.1	Wzrost liczby osób odwiedzających odnowione i zrewitalizowane zabytki świeckie i sakralne	szt.	0	2000	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań	
W3.2	Liczba osób, których wiedza na temat lokalnej kultury, tradycji i obyczajów wzrosła	Szt.	0	9 880	Jw.	
	Liczba uczestników wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo kulturowe i tradycje zrealizowanych dzięki utrzymanemu wsparciu	Szt.	0	2280	Jw.	
W3.3	Liczba odbiorców przeprowadzonych spotkań konsultacyjno-informacyjnych	Szt.	0	240 260	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 r.	
	Liczba animatorów lokalnych i liderów organizacji posiadających wiedzę i umiejętności z zakresu aktywizacji lokalnych społeczności na obszarze LSR do roku 2023	Szt.	0	24	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań	
	Liczba zorganizowanych w nowych lub zmodernizowanych obiektach wydarzeń i imprez sprzyjających aktywności, integracji i włączeniu społecznemu grup defaworyzowanych	Szt.	0	14	Jw.	
	Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi i promocyjnymi	Szt.	0	1419 2 791	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar kwartalnie	
	Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych	Szt.	0	3	Jw.	
W3.4	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	Szt.	0	57 67	Jw.	
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja)	Wskaźniki produktu			
			nazwa	Jednostka	Wartość	Źródło danych/sposób

			własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)		a miary	Początkowa 2014 rok	Końcowa 2023 rok	pomiaru
3.1.1	Odbudowa i renowacja zabytków świeckich i sakralnych	mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs, inne (77 366,91 EUR)	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt.	0	3	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalnie: weryfikacja składanych sprawozdań
			projekt grantowy (28 500,00 EUR)	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt.	0	6	
3.2.1	Upowszechnianie oraz promocja kultury, tradycji i obyczajów poprzez organizację imprez i przedsięwzięć edukacyjnych oraz wydawnictw	wszyscy mieszkańcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne	konkurs ,inne (110 353,45 EUR)	Liczba publikacji, przedsięwzięć edukacyjnych i imprez upowszechniających i promujących lokalną kulturę, tradycję i obyczaje	Szt.	0	11	Jw.
3.2.2	Wzmocnienie potencjału podmiotów promujących lokalne dziedzictwo kulturowe i tradycje z obszaru „EUROGALICJI”	wszyscy mieszkańcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne	Projekt grantowy (71 809,37 EUR)	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Szt.	0	30	Jw.
3.3.1	Organizacja kompleksowych działań edukacyjno-aktywizujących na rzecz wzrostu zaangażowania i	wszyscy mieszkańcy LGD, stowarzyszeni	Aktywizacja	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	<del>12</del> 13	Jw.



	samoorganizacji lokalnej społeczności	a	Aktywizacja	Liczba projektów/szkoleń na rzecz wzrostu kompetencji liderów i animatorów rozwoju lokalnego	Szt.	0	1	Jw.
			Projekt grantowy (23 750,00 EUR)	Liczba wydarzeń / imprez	Szt.	0	6	Jw.
			Aktywizacja <del>(82 225,00 EUR)</del> (90 225,00 EUR)	Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją planu komunikacji	Szt.	0	<del>58</del> 68	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: kwartalna weryfikacja danych
3.3.2	Budowa, rozbudowa i modernizacja ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury sprzyjającej aktywności społecznej i integracji mieszkańców	wszyscy mieszkańcy LGD	Konkurs, inne (231 681,77 EUR)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalno-społecznej	Szt.	0	8	Jw.
3.4.1	Podnoszenie kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	pracownicy i organy LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Szt.	0	<del>54</del> 86	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: kwartalna weryfikacja danych
				Ilość miesięcy prowadzenia biura	Miesiąc	0	84	Jw.
Suma			-	-	0	<del>273</del> 316	-	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Str. 55-56

## 7. Plan działania

Realizację działań w ramach LSR na lata 2016–2023 zaplanowano w 3 etapach, tj.:

- 1 etap: lata 2016–2018;
- 2 etap: lata 2019–2021;
- 3 etap: lata 2022–2023.

W tym okresie zaplanowano do przeprowadzenia 23 naborów, w ramach których rozdysponowane zostaną środki niezbędne do osiągnięcia zaplanowanych wskaźników produktu, potwierdzających pomyślną realizację poszczególnych operacji. Szczegółowy harmonogram naborów powstał w oparciu o dotychczasowe doświadczenie LGD we wdrażaniu strategii rozwoju, a także z uwzględnieniem potencjału biura w obecnej perspektywie finansowania. LGD przewiduje ogłosić 5 nabory z zakresu rozpoczynania działalności gospodarczej, 2 w zakresie rozwoju, 10 konkursów na pozostałe zakresy tematyczne; ponadto przewiduje się realizację 4 projektów grantowych, a także 2 projektu współpracy o zasięgu krajowym międzyregionalnym, wpisującego się w 2 cele szczegółowe w ramach celu ogólnego 1.

Szczegółowe informacje nt. kluczowych efektów realizacji strategii, a także przebiegu postępu realizacji strategii mierzonego poziomem osiągania zaplanowanych i adekwatnych do podejmowanych działań wskaźników produktu, zawarto w Załączniku nr 3 do niniejszego dokumentu, tj. *Planie działania*.

## 8. Budżet LSR

Działania zaplanowane do realizacji w ramach LSR na lata 2016–2023 LGD „EUROGALICJA” finansowane będą z EFPROW w ramach PROW na lata 2014–2020. Kwalifikują się one do realizacji z poddziałania 19.2, 19.3 oraz 19.4 rozporządzenia nr 1303/2013. Wartość wsparcia w poszczególnych zakresach przedstawiono w poniższej tabeli.

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE PROW (EUR)
Realizacja LSR – poddziałanie 19.2	2 375 000,00 2 956 000,00
Współpraca – poddziałanie 19.3	237 500,00
Koszty bieżące i aktywizacja – poddziałanie 19.4	534 375,00 604 095,00
<b>Razem</b>	<b>3 146 875,00</b> <b>3 797 595,00</b>

W poddziałaniu 19.2 kwota 1296361,72 EUR 1516361,72 EUR przeznaczona zostanie na rozwój przedsiębiorczości i tworzenie nowych miejsc pracy, z czego 427940,96 480440,96 EUR środków przeznaczonych będzie na bezpośrednie wsparcie przedstawicieli grup defaworyzowanych w dostępie do rynku pracy. Maksymalna dopuszczalna pomoc na podejmowanie działalności gospodarczej wyniesie 100% kosztów kwalifikowalnych. W odniesieniu do pozostałych zakresów operacji wartość pomocy będzie zgodna z rozporządzeniem MRiRW z 24.09.2015 r., tj. do 70% w przypadku przedsiębiorstw; do 63,63% w przypadkach jednostek sektora finansów publicznych oraz do 100% dla pozostałych podmiotów. Środki wydatkowane na realizację operacji w ramach poddziałania 19.2 będą pochodziły z trzech źródeł, w szczególności: budżetu EFRROW; budżetu państwa; wkładu własnego beneficjentów. Montaż finansowy wymienionych operacji jest zależny od tego, czy beneficjent wsparcia jest podmiotem należącym, czy też nienależącym do sektora finansów publicznych. Szczegółowy podział budżetu na poszczególne cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia uwzględnia zdiagnozowane w badaniach społecznych oraz na etapie konsultacji potrzeby mieszkańców „EUROGALICJI”, a także odzwierciedla priorytetowe obszary rozwoju „EUROGALICJI”. 54,48% środków z poddziałania 19.2 przeznaczono na cel ogólny 2, w ramach którego realizowane będą przedsięwzięcia związane z tworzeniem lub utrzymaniem miejsc pracy, co wynika z faktu, że aktywność

gospodarcza i przedsiębiorczość mieszkańców „EUROGALICJI” ma decydujące znaczenie dla zrównoważonego rozwoju tego obszaru. Dostęp do trwałych miejsc pracy gwarantuje mieszkańcom wyższy poziom stabilizacji życiowej, przekłada się na wzrost dobrostanu, pobudza popyt na dobra konsumpcyjne. Większa liczba aktywnych przedsiębiorców stanowi również o wyższych dochodach gmin. Ponadto przedsiębiorczy mieszkańcy są też bardziej kreatywni, otwarci na zmiany i chętniej angażują się w życie społeczne, a zatem pobudzenie przedsiębiorczości ma szansę długotrwale i skutecznie wzmocnić kapitał społeczny obszaru. Na realizację celu ogólnego 1 i 3 przeznaczono zbliżone kwoty, stanowiące odpowiednio wartość 22,86% i 22,65% budżetu poddziałania 19.2. W ramach celu ogólnego 1 zaplanowano także projekt współpracy, na którego realizację przewiduje się przeznaczyć 237 500,00 EUR (w ramach celu szczegółowego 1, 2 i 3). Przewiduje się realizację projektu współpracy ponad gwarantowany limit, do poziomu 10% środków przeznaczonych na realizację poddziałania 19.2.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Str. 69-70

3. Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu.

Cel ogólny 1	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			Razem 2016–2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
		Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR		
Cel szczegółowy 1 Rozwijanie postawy dbałości o zdrowie i zdrowy styl życia oraz szeroko pojęte bezpieczeństwo do 2023 r.												PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa	10	100%	17 983,98	0	100%	0,00	0	100%	0,00	10	17 983,98	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 17 983,98 EUR wydarzenia edukacyjne w ramach projektu grantowego- 10);
	Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa	0	0%	0,00	2	100%	3 250,00	0	100%	0,00	2	3 250,00	PROW	Realizacja LSR (projekt współpracy, 3250,00 EUR wydarzenia edukacyjne w ramach projektu współpracy- 2);
Razem cel szczegółowy 1				17 983,98			3 250,00			0,00		21 233,98		
Cel szczegółowy 2 Ochrona środowiska, różnorodności biologicznej i propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju do 2023 r.												PROW/RPO		

Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	1	100%	2 500,00	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	2 500,00	PROW	Aktywizacja, 2,5 tys. EUR
	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	0	0%	0,00	28	100%	8 029,50	0	100%	0,00	28	8 029,50	PROW	Projekt współpracy, 8 029,50 EUR
Razem cel szczegółowy 2				2 500,00			8 029,50			0,00		10 529,50		
Cel szczegółowy 3 Wzrost atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszarów LGD do 2023 r.													PROW/RPO	
Przedsięwzięcie 1.3.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej i turystycznej	24	77% 58,5%	292 850,16	7	100% 75,61%	174 342,64	0 10	100%	0,00 361 000,00	31 41	467 192,80 828 192,80	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, <del>467 192,80</del> 828 192,80 EUR)
Przedsięwzięcie 1.3.2	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1	50%	67 265,62	1	100%	138 940,25	0	100%	0,00	2	206 205,87	PROW	Projekt współpracy, 206 205,87 EUR.
Przedsięwzięcie 1.3.3	Liczba przedsięwzięć (wydarzenia i publikacje) promujących lokalne produkty i usługi	1	3%	7 269,13	33	100%	62 745,50	0	100%	0,00	34	70 014,63	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 50 tys. EUR); projekt współpracy, 20 014,63 EUR.)
Razem cel szczegółowy 3				367 384,91			376 028,39			0,00 361 000,00		743 413,30 1 104 413,30		
Razem cel ogólny 1				387 868,89			387 307,89			0,00 361 000,00		775 176,78 1 136 176,78		

Cel ogólny 2	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			Razem 2016–2023		Program	Podziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR		
Cel szczegółowy 1 Aktywizacja przedsiębiorczości mieszkańców do 2023 r.												PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	2	33%	250,00	2	67%	250,00	2	100%	250,00	6	750,00	PROW	Aktywizacja, 750 EUR.
	Liczba godzin doradztwa zawodowego i gospodarczego	60	25%	500,00	150	88%	500,00	30	100%	500,00	240	1 500,00	PROW	Koszty bieżące, 1,5 tys. EUR
Razem cel szczegółowy 1				750,00			750,00			750,00		2 250,00		
Cel szczegółowy 2 Rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej przedsiębiorczości do 2023 r.												PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	4	18% 8,8%	72 128,66	29	100% 73,33%	517 673,24	0 12	100%	0,00 220 000,00	33 45	589 801,90 809 801,90	PROW	Realizacja LSR (zakład. działalności gospod., <del>589 801,90</del> 809 801,90 EUR.)
	Liczba nowo utworzonych innowacyjnych przedsiębiorstw	4	75% 25%	72 128,66	6	88% 62,5%	45 581,39	0 6	100%	0,00 105 000,00	10 16	117 710,05 222 710,05	PROW	w kwocie <del>589 801,90</del> 809 801,90 EUR
	Liczba nowo utworzonych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych	1	12,5% 9,1%	18 723,99	8	100% 75%	131 508,57	0 3	100%	0,00 52 500,00	9 12	150 232,56 202 732,56	PROW	jest zawarta kwota na przedsiębiorstwa innowacyjne

															117 710,05 222 710,05 EUR. oraz na grupy defaworyzowane w kwocie <del>150 232,56</del> 202 732,56EUR
Przedsięwzięcie 2.2.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	3	<del>25%</del> 18,75%	93 432,65	13	100%	610 236,92	0	100%	0,00	16	703 669,57	PROW	Realizacja LSR (rozwijanie działalności gospod., 706 559,82 EUR.)	
	Liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów dla osób z grup defaworyzowanych	3	<del>50%</del> 42,85%	93 432,65	4	100%	184 275,75	0	100%	0,00	7	277 708,40	PROW	w kwocie 706 559,82 EUR. jest zawarta kwota 277 708,40 EUR. dla grup defaworyzowanych, kwota 135 208,40 EUR. dla przedsiębiorstw innowacyjnych oraz 2 890,25 EUR dla szkoleń zawodowych realizowanych w ramach przedsięwzięcia 2.3.1)	
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje w przedsiębiorstwach rozwijanych	3	75%	93 432,65	1	100%	41 775,75	0	100%	0,00	4	135 208,40	PROW		
Razem cel szczegółowy 2				165 561,31			1 127 910,16			<del>0,00</del> 220 000,00		<del>1 293 471,47</del> 1 513 471,47			
Cel szczegółowy 3 Podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników przedsiębiorstw i przedsiębiorców do 2023 r.													PROW/RPO		

Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba szkoleń	1	20% 16%	419,72	5	100%	2 470,53	0	100%	0,00	6	2 890,25	PROW	Realizacja LSR (związane wyłącznie z przedsięwzięciem 2.2.2 , 2 890,25 EUR. )
Razem cel szczegółowy 3				419,72			2 470,53			0,00	2 890,25			
Razem cel ogólny 2				166 731,03			1 131 130,69			750,00 220 750,00	1 298 611,72 1 518 611,72			
Cel ogólny 3	Lata	2016–2018			2019–2021			2022–2023			Razem 2016–2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR		
Cel szczegółowy 1 Zachowanie i ochrona materialnych zasobów dziedzictwa lokalnego kulturowego i przyrodniczego do 2023 r.													PROW/RPO	
Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	3	100%	77 366,91	0	100%	0,00	0	100%	0,00	3	77 366,91	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 77 366,91 EUR)
	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	0	0%	0,00	6	100%	28 500,00	0	100%	0,00	6	28 500,00	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 28,5 tys. EUR)
Razem cel szczegółowy 1				77 366,91			28 500,00			0,00	105 866,91			



Cel szczegółowy 2 Zachowanie i ochrona niematerialnych zasobów dziedzictwa lokalnego (historia, obrzędy, wyobrażenia itp.) do 2023 r.													PROW/RPO	
Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba publikacji, przedsięwzięć edukacyjnych i imprez upowszechniających i promujących lokalną kulturę, tradycję i obyczaje	4	37%	34 883,72	7	100%	75 469,73	0	100%	0,00	11	110 353,45	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 110 353,45 EUR.)
Przedsięwzięcie 3.2.2	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	10	33%	22 561,61	20	100%	49 247,76	0	100%	0,00	30	71 809,37	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 71 809,37 EUR.)
Razem cel szczegółowy 2				57 445,33			124 717,49			0,00		182 162,82		
Cel szczegółowy 3 Wzrost aktywności lokalnej i integracji społecznej mieszkańców obszaru do 2023 r.													PROW/RPO	
Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	6	50% 46,16%	750,00	6	100% 92,31%	750,00	0 1	100%	0,00 250,00	12 13	1 500,00 1 750,00	PROW	Aktywizacja, 1,5 tys. 1750,00 EUR
	Liczba projektów/szkoleń na rzecz wzrostu kompetencji liderów i animatorów rozwoju lokalnego	0	0%	0,00	1	100%	10 000,00	0	100%	0,00	1	10 000,00	PROW	Aktywizacja, 10 tys. EUR.
	Liczba wydarzeń / imprez	0	0%	0,00	6	100%	23 750,00	0	100%	0,00	6	23 750,00	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 23 750,00 EUR.)
	Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją planu komunikacji	20	34% 29,41%	28 350,00	24	76% 64,71%	34 025,00	14 24	100%	19 850,00 27 850,00	58 68	82 225,00 90 225,00	PROW	Aktywizacja, 82 225,00 90225,00 EUR.
Przedsięwzięcie 3.3.2	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalno-społecznej	2	43%	86 320,91	6	100%	145 360,86	0	100%	0,00	8	231 681,77	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 231 681,77 EUR.)

Razem cel szczegółowy 3			115 420,91		213 885,86		19 850,00 28 100,00		349 156,77 357 406,77					
Cel szczegółowy 4 Wzrost kompetencji osób i organów LGD uczestniczących we wdrażaniu LSR do 2023 r.										PROW/RPO				
Przedsięwzięcie 3.4.1	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	24	44% 27,91%	2 400,00	24	88% 55,81%	2 400,00	6 38	100%	600,00 3 600,00	54 86	5 400,00 8 400,00	PROW	Koszty bieżące, 5,4 8,4 tys. EUR
	Ilość miesięcy prowadzenia biura	30	36%	153 750,00	36	79%	184 500,00	18	100%	92 250,00 150 720,00	84	430 500,00 488 970,00	PROW	Koszty bieżące, 430,5 tys. 488 970,00 EUR.
Razem cel szczegółowy 4			156 150,00		186 900,00		92 850,00 154 320,00		435 900,00 497 370,00					
Razem cel ogólny 3			406 383,15		554 003,35		112 700,00 182 420,00		1 073 086,50 1 142 806,50					
Razem LSR			960 983,07		2 072 441,93		113 450,00 764 170,00		3 146 875,00 3 797 595,00					
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW										% budżetu poddziałania Realizacja LSR				
										1 296 361,72	54,48%			
										1 516 361,72	51,30%			



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Str. 76

4. Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia tj. realizację operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizację, oraz „Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020”.

ZAKRES WSPARCIA	WSPARCIE FINANSOWE (EUR)	
	PROW	RAZEM EFSI
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	<del>2 375 000,00</del> 2 956 000,00	<del>2 375 000,00</del> 2 956 000,00
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	237 500,00	237 500,00
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	<del>437 400,00</del> 498 870,00	<del>437 400,00</del> 498 870,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	<del>96 975,00</del> 105 225,00	<del>96 975,00</del> 105 225,00
Razem	<del>3 146 875,00</del> 3 797 595,00	<del>3 146 875,00</del> 3 797 595,00

	WKŁAD EFRROW	BUDŻET PAŃSTWA	WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	<del>850 812,50</del> 1 058 948,28	<del>486 312,50</del> 605 279,72		<del>1 337 125,00</del> 1 664 228,00
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	<del>660 400,00</del> 821 954,52		<del>377 475,00</del> 469 817,48	<del>1 037 875,00</del> 1 291 772,00
Razem	<del>1 511 212,50</del> 1 880 902,80	<del>486 312,50</del> 605 279,72	<del>377 475,00</del> 469 817,48	<del>2 375 000,00</del> 2 956 000,00

Str. 77

### I. Całkowity budżet

Plan komunikacji realizowany będzie ze środków w ramach poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji”. Na wykonanie zaplanowanych przedsięwzięć pozwalających osiągnąć zaplanowane efekty przewidziano łączny budżet w wysokości ~~96 975,00~~ 105 225,00 EUR w ramach poddziałania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Str. 78-80

## V. Opis planowanych działań komunikacyjnych

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU
na bieżąco w okresie 2016–2023	Systematyczne informowanie społeczności lokalnej nt. stanu realizacji LSR oraz o jej współfinansowaniu ze środków PROW na lata 2014–2020	Kampania promocyjna	- wszyscy mieszkańcy obszaru „EUROGALICJI”	- strona www LGD; newsletter; - informacja roczna udostępniana na stronie www nt. liczby zrealizowanych operacji, poziomu realizacji budżetu w stosunku do planu; - portale społecznościowe; - stosowanie znaków informacyjnych PROW 2014–2020 i LEADER; - dystrybucja drobnych gadżetów promocyjnych (odblaskowe opaski, breloki; ekologiczne torby, ołówki itp.); - stoisko podczas lokalnych imprez i wydarzeń (np. Podkarpackie Smaki, Jarmark Garncarski w Medyni Głogowskiej, itp.);
w okresie 2016– <del>2021</del> 2023: zgodnie z harmonogramem naborów	Przekazywanie potencjalnym wnioskodawcom, w tym reprezentantom grup defaworyzowanych, informacji nt. uruchamianych naborów wniosków i kryteriów oceny	Kampania informacyjna	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy wymienieni w pkt. II.1;	- spotkania informacyjne z adresatami działań; - prezentacje multimedialne; - ulotki: przekazywane bezpośrednio, za pośrednictwem członków i partnerów LGD, przesyłane pocztą, dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych, imprez; - ogłoszenia (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym); - plakaty w miejscach publicznych na obszarze LGD;
w latach 2017–2023	Przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki z PROW na lata 2014–2020 dostępne w ramach LSR wdrażanej przez LGD „EUROGALICJA”.	Kampania edukacyjna I	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy wymienieni w pkt. II.1; - grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy;	- doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD; - opracowanie i udostępnienie <i>Instrukcji wnioskodawcy</i> ; - warsztaty dla wnioskodawców w biurze oraz w mobilnych punktach informacyjnych; - <b>rozesłanie materiałów informacyjnych drogą mailową</b>
na bieżąco w okresie 2017– <del>2022</del> 2023	Wsparcie wnioskodawców w procesie realizowania operacji w celu podnoszenia ich jakości i wzmocnienia oddziaływania.	Kampania edukacyjna II	- wszyscy beneficjenci operacji; - grupy defaworyzowane w dostępie do miejsc pracy; inne;	- doradztwo i konsultacje dla beneficjentów w biurze LGD; - szkolenie z rozliczania operacji; - <b>rozesłanie materiałów informacyjnych drogą mailową</b>
w latach	Upowszechnianie dobrych praktyk	Kampania	- wszyscy potencjalni	- prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD;

2018–2023	wypracowanych w ramach zakończonych już operacji zrealizowanych w ramach LSR.	upowszechniająca	wnioskodawcy wymienieni w pkt. II.1; - grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy;	- broszura informacyjna; - konferencja podsumowująca realizację LSR;
II poł. 2018 i I poł. 2020 w latach 2018-2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez „EUROGALICJĘ” pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie.	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach kampanii edukacyjnej	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety ewaluacyjne (wersje elektroniczne rozsyłane mailem do wnioskodawców, wersje papierowe dostępne w biurze LGD);
w latach 2017–2023	Upowszechnianie informacji nt. efektów zrealizowanych w ramach LSR operacji w celu zwrócenia uwagi lokalnej społeczności na pozytywne zmiany zachodzące na obszarze „EUROGALICJI” dzięki pozyskanym z PROW na lata 2014–2020 środkom.	Kampania popularyzatorska	- wszystkie grupy docelowe wymienione w p. II;	- artykuły sponsorowane w prasie lokalnej; - informacje publikowane na stronie; - konferencja podsumowująca;
	Wzmocnienie zaangażowania wszystkich członków LGD „EUROGALICJA” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania LGD.	Wzmacnianie LGD	- członkowie LGD „EUROGALICJA”	- regularne spotkania formacyjne dla członków LGD; - kontakty telefoniczne i mailowe; - newsletter



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## VI. Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych i efekty

LP.	WSKAŹNIKI REALIZACJI DZIAŁAŃ	WARTOŚĆ
1.	Strona internetowa LGD	1
2.	Zakładka na portalu społecznościowym	1
3.	Informacja roczna nt. postępów w realizacji LSR	7 8
4.	Newsletter	7 9
5.	Gadżety promocyjne	<del>4000</del> 5000
6.	Imprezy i wydarzenia lokalne (udział)	24 25
7.	Stoisko promocyjne	1
8.	Spotkania informacyjne z adresatami działań	<del>20</del> 22
9.	Ulotki	<del>5000</del> 5300
10.	Plakaty	<del>4000</del> 1060
11.	Ogłoszenia prasowe	7 9
12.	Doradztwo i konsultacje	<del>240</del> 280
13.	<i>Instrukcja wnioskodawcy</i>	1
14.	Warsztaty dla wnioskodawców	5
15.	Szkolenia z rozliczania operacji	<del>4</del> 5
16.	Broszura informacyjna nt. dobrych praktyk	800
17.	Konferencja podsumowująca	1
18.	Ankiety ewaluacyjne od wnioskodawców	<del>200</del> 222
19.	Artykuły sponsorowane w prasie	7
20.	Spotkania formacyjne dla członków LGD	7

LP.	EFEKTY
1.	Min. <del>30 000</del> 35 0000 odsłon strony internetowej
2.	Min. <del>40</del> 50 zapytań przesłanych na portalu społecznościowym
3.	Wzrost o 25% liczby osób znających zakres działalności LGD
4.	Min. 83 uczestników warsztatów dla wnioskodawców
5.	Min. <del>150</del> 190 osób korzystających z doradztwa i konsultacji
6.	Min. <del>40</del> 52 uczestników szkoleń z rozliczania operacji
7.	Min. 80 uczestników konferencji podsumowującej
8.	Min. 250 uczestników spotkań formacyjnych dla członków LGD
9.	Min. <del>170</del> 192 wniosków złożonych w zaplanowanych naborach
10.	Min. 416 osób, które pozyskały informację nt. LGD
11.	Min. <del>400</del> 450 uczestników działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnej
12.	Min. 800 osób pozytywnie oceniających funkcjonowanie LGD
13.	Min. 20 bezrobotnych do 25 r.ż. z brakiem lub krótkim doświadczeniem zawodowym i/lub osób bezrobotnych z niskim wykształceniem, którzy złożą wnioski konkursowe
14.	Min. 100 seniorów i osób niepełnosprawnych, które skorzystają ze wsparcia świadczonego w ramach LSR