



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PLAN KOMINIKACJI Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „EUROGALICJA” na lata 2023 – 2029

Planując poszczególne działania komunikacyjne oraz dobierając środki przekazu uwzględniono wyniki badań ankietowych, wywiadów, konsultacji a także doświadczenie wynikające z dotychczasowego wdrażania działań komunikacyjnych w ramach PROW na lata 2014-2020.

Każde działanie zawarte w Planie Komunikacji będzie zgodnie z art. 50 ust. 1 ww. rozporządzenia UE 2021/1060 oraz obowiązującymi zasadami komunikacji, w tym wymaganiami dotyczącymi wizualizacji w zakresie PS dla WPR na lata 2023-2027.

I. Cele działań komunikacyjnych

Działania zaplanowane w ramach Planu komunikacji mają przede wszystkim na celu:

1. Systematyczne informowanie całej społeczności lokalnej nt. stanu realizacji LSR oraz o jej współfinansowaniu ze środków PS WPR na lata 2023–2027 oraz EFS+.
2. Przekazywanie potencjalnym wnioskodawcom, mieszkańcom, w tym seniorom, młodzieży, osobom w niekorzystnej sytuacji oraz Członkom LGD „EUROGALICJA” informacji nt. uruchamianych naborów wniosków i kryteriów oceny.
3. Przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki z PS dla WPR na lata 2023–2027 oraz EFS+ dostępnych w ramach LSR wdrażanej przez LGD „EUROGALICJA”.
4. Wsparcie wnioskodawców w procesie realizowania operacji w celu podnoszenia ich jakości i wzmocnienia oddziaływania.
5. Upowszechnianie dobrych praktyk wypracowanych w ramach zakończonych już operacji zrealizowanych w ramach LSR, których prezentacja posłuży promowaniu wiedzy i doświadczeń wynikających ze zrealizowanych już projektów wśród potencjalnych przyszłych beneficjentów i będzie inspiracją do realizacji kolejnych projektów.
6. Upowszechnianie informacji nt. efektów zrealizowanych w ramach LSR operacji w celu zwrócenia uwagi lokalnej społeczności na pozytywne zmiany zachodzące na obszarze LGD „EUROGALICJI” dzięki pozyskanym z PS dla WPR na lata 2023– 2027 oraz EFS+ środkom.
7. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez „EUROGALICJĘ” pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie.
8. Wzmocnienie zaangażowania wszystkich członków LGD „EUROGALICJA” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania Stowarzyszenia.

II. Działania komunikacyjne, grupy docelowe oraz środki przekazu

W ramach Planu komunikacji zakładana jest realizacja czterech działań komunikacyjnych:

1. Promocja (Planowane środki przekazu: stoisko promocyjne podczas lokalnych imprez i wydarzeń, prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD, artykuły w prasie lokalnej nt. realizacji LSR, film promocyjny nt. działań Stowarzyszeni)
2. Edukacja (Planowane środki przekazu: doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD, opracowanie i udostępnienie Instrukcji wnioskodawcy, szkolenie z rozliczania operacji (stacjonarnie, w formie elektronicznej), warsztaty dla wnioskodawców (stacjonarnie, w formie elektronicznej)



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. Informacja (Planowane środki przekazu: strona internetowa LGD, portal społecznościowy, regularne spotkania informacyjne dla członków LGD i mieszkańców, w tym seniorów, młodzieży oraz osobom w niekorzystnej sytuacji, konferencja podsumowująca, ogłoszenia nt. naborów (na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, na portalu społecznościowym), newsletter, informacja roczna udostępniana na stronie www LGD nt. postępów w realizacji LSR, plakaty, ulotki)
4. Monitoring (Planowane środki przekazu: ankiety monitorujące od wnioskodawców (wersje elektroniczne rozsyłane mailem do wnioskodawców, wersje papierowe dostępne w biurze LGD))

Grupy docelowe działań komunikacyjnych:

1. Beneficjenci i potencjalni przyszli wnioskodawcy z obszaru LGD „EUROGALICJI”:
 - jednostki sektora finansów publicznych i ich jednostki organizacyjne;
 - przedstawiciele sektora gospodarczego: lokalni przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa społeczne, rolnicy;
 - przedstawiciele sektora społecznego: organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe, dobrowolne zrzeszenia i ruchy obywatelskie itp.
2. Mieszkańcy z obszaru LGD „EUROGALICJI”, w tym kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, osoby poszukujące zatrudnienia, mieszkańcy osiedli po-PGR, migranci), seniorów i osób młodych do 25 roku życia.
3. Inne organizacje działające na obszarze „EUROGALICJI”, których działalność bezpośrednio lub pośrednio przyczynia się do rozwoju obszarów wiejskich (np. grupy nieformalne.).
4. W przypadku działań realizowanych w ramach EFS + (przedsięwzięcia 1.2, 1.3) będą to:
 - uczniowie szkół i placówek systemu oświaty
 - kadra dydaktyczna szkół z terenu objętego LSR
 - osoby dorosłe z niskim poziomem umiejętności podstawowych lub wykształcenia zainteresowane podnoszeniem kompetencji podstawowych, w tym cyfrowych,
 - osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami oraz opiekunowie faktyczni w/w osób,
 - rodziny wychowujące dzieci, w tym rodziny przeżywające trudności opiekuńczo-wychowawcze oraz doświadczające kryzysu,
 - kadra pracująca w placówkach, kandydaci/trenerzy i opiekunowie dla osób usamodzielnianych, niezbędne do realizacji projektu w zakresie świadczenia wysokiej jakości usług na rzecz dzieci, młodzieży i rodziny.
 - otoczenie w/w osób (w zakresie jaki jest niezbędny dla udzielanego wsparcia)

W przypadku problemów z realizacją LSR lub niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD, pracownicy Biura wzmocnią stosowane środki i metody komunikacji ze społecznością w celu zwiększenia zainteresowania oferowanymi dofinansowaniami oraz przystąpią do aktywizacji społeczności poprzez zintensyfikowane działania promocyjno-informacyjne w terenie – w miejscach gdzie łatwiej będzie dotrzeć do potencjalnych grup docelowych. Będą to nie tylko spotkania informacyjne, ale także stoiska informacyjne podczas wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD. Ponadto LGD skorzysta z możliwości podania informacji o naborach i otrzymania dotacji za pośrednictwem ogłoszeń parafialnych i przekazywania informacji przez sołtysów wsi.

Przy realizacji Planu Komunikacji przestrzegane będą wytyczne w zakresie równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób niepełnosprawnych oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn.

III. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu

Realizowane w ramach Planu komunikacji działania będą podlegały regularnym ocenom przedstawicieli społeczności lokalnej w celu zbadania ich skuteczności oraz racjonalności w odniesieniu do budżetu. Planuje się



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



zbieranie ocen i opinii uczestników na bieżąco, w ramach realizacji pojedynczych działań, które będą następnie analizowane przez pracowników biura i wykorzystywane do systematycznego podnoszenia jakości działań. W przypadku stwierdzenia, że efekty prowadzonych działań są niezadowalające, podjęte zostaną działania korygujące i naprawcze, dostosowane do potrzeb. Za opracowanie modyfikacji Planu komunikacyjnego w zakresie wykorzystywanych środków przekazu odpowiedzialni będą pracownicy biura Stowarzyszenia; ich zadaniem będzie zebranie opinii przedstawicieli społeczności lokalnych nt. oczekiwanych form kontaktu i określenie na tej podstawie skuteczniejszych dróg komunikacyjnych. Przed wprowadzeniem modyfikacji w ramach planu naprawczego przewiduje się zarówno poinformowanie odbiorców planu komunikacyjnego o planowanych zmianach (za pomocą newslettera, stron internetowych oraz portali społecznościowych), jak i konsultowanie propozycji z mieszkańcami, beneficjentami oraz grupami docelowymi – za pomocą ankiet oraz podczas otwartych spotkań konsultacyjnych. Zmodyfikowany Plan komunikacji zostanie następnie zatwierdzony przez Zarząd.

IV. Opis planowanych działań komunikacyjnych oraz środków przekazu

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU	BUDŻET PRZEWIDZIANO NA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE
w okresie 2024–2029	Systematyczne informowanie społeczności lokalnej nt. stanu realizacji LSR oraz o jej współfinansowaniu ze środków PS dla WPR na lata 2023–2027 oraz FEW 2021 - 2027	PROMOCJA	- wszyscy mieszkańcy obszaru „EUROGALICJI”	stoisko promocyjne podczas lokalnych imprez i wydarzeń	0
				prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD (m.in. innowacyjnych)	0
				artykuły w prasie lokalnej nt. realizacji LSR	5000
				film promocyjny nt. działań Stowarzyszeni	15 000
w okresie 2024–2029	Przekazywanie potencjalnym wnioskodawcom, w tym reprezentantom grup w niekorzystnej sytuacji, informacji nt. naborów wniosków, kryteriów oceny i zasadach przyznawania dofinansowania oraz wsparcie wnioskodawców w procesie realizowania operacji w celu podnoszenia ich jakości i wzmocnienia oddziaływania.	EDUKACJA	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR oraz EFS+ - grupy w niekorzystnej sytuacji; - wszyscy beneficjenci operacji w ramach naborów z PS dla WPR oraz EFS+	- doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD, telefoniczne bądź przy użyciu poczty elektronicznej	0
				- opracowanie i udostępnienie <i>Instrukcji wnioskodawcy</i> (wersja papierowa dostępna w biurze oraz wersja elektroniczna n stronie LGD)	0
				- szkolenie z rozliczania operacji (stacjonarnie/ w formie elektronicznej)	10 500
				- warsztaty dla wnioskodawców aktywizujące do działań innowacyjnych, realizacji projektów w partnerstwie (stacjonarnie/ w formie elektronicznej) oraz nastawionych na włączenie seniorów, osób młodych, osób w niekorzystnej sytuacji	7 500
w okresie 2024–2029	Wzmocnienie zaangażowania wszystkich członków LGD „EUROGALICJA” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania LGD oraz upowszechnianie informacji nt. naborów wniosków oraz efektów zrealizowanych w ramach LSR operacji w celu zwrócenia uwagi lokalnej społeczności na pozytywne zmiany zachodzące na obszarze „EUROGALICJI” dzięki pozyskanym z PS dla WPR na lata 2023–2027 oraz FEW 2021 - 2027 środkom.	INFORMACJA	- członkowie LGD „EUROGALICJA” - wszyscy mieszkańcy obszaru „EUROGALICJI”	- strona internetowa LGD	2000
				- portal społecznościowy na Facebooku	0
				- regularne spotkania informacyjne dla członków LGD	24 000
				- konferencja podsumowująca	5000
				- ogłoszenia nt naborów (na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, na portalu społecznościowym)	0
				- newsletter	0
				- informacja roczna udostępniania na stronie www LGD nt. postępów w realizacji LSR	0
				- plakaty	2000
				- ulotki	0
				- stworzenie zakładki na stronie internetowej LGD z bazą danych projektów innowacyjnych	0
- stworzenie zakładki na stronie internetowej LGD z informacjami na temat projektów partnerskich	0				



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Regionalnej na lata 2023-2027

				- spotkanie animacyjne dla młodzieży	2000
				- spotkanie animacyjne dla seniorów	2000
w okresie 2024–2029	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez „EUROGALICJĘ” pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie.	MONITORING	- wnioskodawcy w ramach naborów z PS dla WPR oraz EFS+	- ankiety monitorujące od wnioskodawców (wersje elektroniczne rozsyłane mailem do wnioskodawców, wersje papierowe dostępne w biurze LGD)	0

V. Opis planowanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Efekt
1.	Ilość wpisów na stronie internetowej LGD	190	Min. 28 500 odsłon strony internetowej (Sposób pomiaru: printscreen statystyk strony)
3.	Ogłoszenia nt. naborów (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym)	16	
4.	Ilość wpisów na portalu społecznościowym na Facebooku	190	Min. 2 850 odwiedzin portalu (Sposób pomiaru: printscreen statystyk portalu)
5.	Informacja roczna nt. postępów w realizacji LSR	6	Min. 570 osób, które pozyskały informacje nt postępów w realizacji LSR (Sposób pomiaru: printscreen statystyk wyświetleń postu)
6.	Newsletter	23	Min. 140 nowych osób zapisanych do newslettera (Sposób pomiaru: printscreen statystyk newslettera)
7.	Stoisko promocyjne podczas lokalnych imprez i wydarzeń	11	Liczba wydarzeń podczas których uczestnicy uzyskali informacje nt. LSR (Sposób pomiaru: notatka służbowa, dokumentacja zdjęciowa)
8.	Doradztwo i konsultacje	123	Min. 123 osób korzystających z doradztwa i konsultacji (Sposób pomiaru: kserokopia listy doradztwa)
9.	Instrukcja wnioskodawcy	1	Min. 150 osób które pozyskały informacje nt. zasad przyznawania dofinansowania (Sposób pomiaru: printscreen statystyk wyświetleń posta, lista odbioru)
10.	Warsztaty dla wnioskodawców (stacjonarnie, w formie elektronicznie)	7	Min. 60 uczestników warsztatów dla wnioskodawców (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
11.	Szkolenia z rozliczania operacji (stacjonarnie, w formie elektronicznie)	5	Min. 25 uczestników szkoleń z rozliczania operacji (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
12.	Konferencja podsumowująca	1	Min. 30 uczestników konferencji podsumowującej (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
13.	Ankiety monitorujące od wnioskodawców	138	Min. 138 osób, które przesyłały ankietę (Sposób pomiaru: printscreen wyników ankiety, kserokopie ankiet)
14.	Artykuły w prasie lokalnej nt. realizacji LSR	3	Min. 3 informacje na temat realizacji LSR (Sposób pomiaru: kserokopie artykułów)
15.	Spotkania informacyjne dla członków LGD	6	Min. 120 uczestników spotkań informacyjnych dla członków LGD (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
16.	Film promocyjny nt. działań Stowarzyszenia	1	Min. 500 odsłon na YouTube (Sposób pomiaru: printscreen wyświetleń na YouTube)
17.	Plakaty	1920	Min. 1920 powieszonych plakatów



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			(Sposób pomiaru: protokoły odbioru)
18.	Ulotki	3840	Min. 3840 rozdanych ulotek (Sposób pomiaru: protokoły odbioru)
19.	Prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD	20	Min. 400 osób, które pozyskały informacje nt. dobrych praktyk (Sposób pomiaru: printscreen statystyk wyświetleń postu)
20.	Zakładka na stronie z bazą danych projektów innowacyjnych	200	Min. 200 osób, które pozyskały informacje nt. projektów innowacyjnych (Sposób pomiaru: printscreen statystyk strony)
21.	Zakładka na stronie z informacjami na temat projektów partnerskich	200	Min. 200 osób, które pozyskały informacje nt. dobrych praktyk (Sposób pomiaru: printscreen statystyk strony)
22.	Spotkanie animacyjne dla młodzieży	30	Min. 30 uczestników spotkania animacyjnego (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
23.	Spotkanie animacyjne dla seniorów	30	Min. 30 uczestników spotkania animacyjnego (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)