



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Projekt zmian Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „EUROGALICJA” na dzień – 04 stycznia 2024 roku:

Str. 44-52

Tabela 1. Cele i wskaźniki

1.0	CEL OGÓLNY 1	Poprawa komfortu życia mieszkańców obszaru LGD „EUROGALICJA” i wzmocnienie kapitału społecznego do 2023 r.				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Rozwijanie postawy dbałości o zdrowie i zdrowy styl życia oraz szeroko pojęte bezpieczeństwo do 2023 r.				
1.2		Ochrona różnorodności biologicznej i propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju do 2023 r.				
1.3		Wzrost atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszarów LGD do 2023 r.				
		<i>Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 2024 rok	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	Liczba mieszkańców deklarujących zadowolenie z komfortu życia na obszarze „EUROGALICJI”	Sztuka	5660	8516	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie badania kwestionariuszowego 2015; oraz pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 2024 r.	
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 2024 rok	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W1.1	Liczba uczestników, których wiedza nt. profilaktyki zdrowotnej i bezpieczeństwa wzrosła	Szt.	0	560	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalne weryfikacja składanych sprawozdań	
	Liczba odbiorców działań z zakresu bezpieczeństwa i zdrowego stylu życia	Szt.	0	1485	Jw.	

W1.2	Liczba mieszkańców, którzy nabędą wiedzę z zakresu ochrony środowiska i ekologii	Szt.	0	536	Jw.			
	Wzrost świadomości prośrodowiskowej i proekologicznej mieszkańców	%	60,7	64,2	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie badania kwestionariuszowego 2015; oraz pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 2024 r. r.			
	Liczba działań z zakresu ochrony środowiska i łagodzenia zmian klimatu	Szt.	0	31	Jw.			
W1.3	Wzrost liczby osób korzystających z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej	Szt.	0	11470	Jw.			
	Liczba nowo powstałych atrakcji turystycznych	Szt.	0	22	Jw.			
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	Szt.	0	2	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: jednorazowo, 2023 2024 r.			
	Liczba osób, które pozyskały wiedzę na temat walorów turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD do 2023 r.	Szt.	0	4377	Jw.			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2015 rok	Końcowa 2023 2024 rok	
1.1.1	Edukacja na rzecz zdrowia (w aspekcie psychicznym, fizycznym i społecznym) i bezpieczeństwa mieszkańców regionu	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane (seniorzy, os. niepełnosprawne)	Projekt grantowy (17 983,98 EUR) Projekt współpracy (3 250,00 EUR)	Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa	Szt.	0	12	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań

1.2.1	Organizacja kampanii społecznej, uwzględniającej przedsięwzięcia edukacyjne i promocyjne na rzecz wzrostu wiedzy społeczności lokalnej nt. ochrony środowiska i zmian klimatycznych, kształtowania świadomych postaw konsumenckich i proekologicznych	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Aktywizacja (2 500,00 EUR) Projekt współpracy (8 029,50 EUR)	Liczba spotkań/ wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	29	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań
1.3.1	Budowa lub modernizacja niekomercyjnych obiektów infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej i turystycznej	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Konkurs, inne (867 447,28 EUR)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej i turystycznej	Szt.	0	41 42	Jw.
1.3.2	Kreowanie produktów turystycznych w oparciu o zasoby lokalne i regionalne	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Projekt współpracy (206 205,87 EUR)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	Szt.	0	2	Umowa o współpracy; Raport ewaluacyjny LGD; pomiar: kwartalne weryfikacja danych
1.3.3	Promowanie walorów turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, turyści	Konkurs, inne (43 595,18 EUR) Projekt współpracy (20 014,63 EUR)	Liczba przedsięwzięć (wydarzenia i publikacje) promujących lokalne produkty i usługi	Szt.	0	34	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań
Suma				-	Szt.	0	118 119	-
2.0	CEL OGÓLNY 2	Wzrost aktywności gospodarczej obszaru LSR na rzecz konkurencyjności i zatrudnienia do 2023 r.						

2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Aktywizacja przedsiębiorczości mieszkańców do 2023 r.				
2.2		Rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej przedsiębiorczości do 2023 r.				
2.3		Podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników przedsiębiorstw i przedsiębiorców do 2023 r.				
		<i>Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 2024 rok	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W2.0	Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. ludności		Szt.	733	737	dane statystyczne GUS
	Liczba osób bezrobotnych w stosunku do liczby osób w wieku produkcyjnym		%	9,4	9,1	dane statystyczne GUS
		<i>Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 2024 rok	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>
W2.1	Liczba mieszkańców, którzy nabyli wiedzę i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości		szt.	0	100	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych sprawozdań
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD		szt.	0	100	Jw.
W2.2	Liczba utworzonych miejsc pracy		szt.	0	79	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych sprawozdań
	Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grup defaworyzowanych		Szt.	0	19	Jw.
	Liczba wdrożonych nowych lub znacząco ulepszonych produktów/usług		Szt.	0	23	Jw.
	Liczba zrealizowanych operacji innowacyjnych		Szt.	0	23	Jw.
W2.3	Liczba osób, które podniosły kompetencje zawodowe		Szt.	0	6	Jw.
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja)	Wskaźniki produktu		
				nazwa	Jednostka	Wartość

			własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)		miary	Początkowa 2015rok	Końcowa 2023 2024 rok	pomiaru
2.1.1.	Promowanie postaw przedsiębiorczych do 2023 r.	Wszyscy mieszkańcy LGD, w szczególności grupy defaworyzowane	Aktywizacja Koszty bieżące	Liczba spotkań/ wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	6	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych własnych; pomiar kwartalnie
				Liczba godzin doradztwa zawodowego i gospodarczego	Szt.	0	240	
2.2.1	Tworzenie nowych mikroprzedsiębiorstw na obszarze LSR do 2023 r.	mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy (os. bezrobotne do 25 r.ż., bez lub z krótkim stażem pracy, os. bezrobotne z niskim wykształceniem)	Konkurs (zakładanie działalności gospodarczej, 917 500,51 EUR)	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Szt.	0	51	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji (wyciąg z CEIDG/KRS); pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych sprawozdań
				Liczba nowo utworzonych innowacyjnych przedsiębiorstw	Szt.	0	19	Jw.
				Liczba nowo utworzonych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych	Szt.	0	12	Jw.
2.2.2	Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności mikro- i małych przedsiębiorstw z	mikro i mali przedsiębiorcy	Konkurs (rozwijanie działalności gospodarczej, kwota 617 017,65 EUR)	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego	Szt.	0	16	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalnie, weryfikacja składanych

	obszaru LSR do 2023 r.			przedsiębiorstwa				sprawozdań
				Liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów dla osób z grup defaworyzowanych	Szt.	0	7	Jw.
				Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje w przedsiębiorstwach rozwijanych	Szt.	0	4	Jw.
2.3.1	Szkolenia na rzecz wzrostu kompetencji przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw	przedsiębiorcy i pracownicy przedsiębiorstw	Konkurs (rozwijanie działalności, 3 860,02 EUR)	Liczba szkoleń	Szt.	0	6	Jw.
Suma				-	-	0	361	-
3.0	CEL OGÓLNY 3	Budowanie tożsamości lokalnej i trwałych więzi społecznych bazujących na zasobach dziedzictwa lokalnego do 2023 r.						
3.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zachowanie i ochrona materialnych zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego do 2023 r.						
3.2		Zachowanie i ochrona niematerialnych zasobów dziedzictwa lokalnego (kultura, historia, obrzędy, wyobrażenia itp.) do 2023 r.						
3.3		Wzrost aktywności lokalnej i integracji społecznej mieszkańców obszaru do 2023 r.						
3.4		Wzrost kompetencji osób i organów LGD uczestniczących we wdrażaniu LSR do 2023 r.						
		<i>Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2014 rok</i>	<i>Plan 2023 2024 rok</i>	<i>Źródła danych/sposób pomiaru</i>		
W3.0	Wzrost liczby lokalnych organizacji pozarządowych		szt.	185	190	dane statystyczne GUS		
	Odsetek mieszkańców deklarujących poczucie więzi i solidarności z lokalną społecznością		%	84	90	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie badania kwestionariuszowego; pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 2024 r.		

		Wskaźnik rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2015 rok	Plan 2023 2024 rok	Źródła danych/sposób pomiaru	
W3.1		Wzrost liczby osób odwiedzających odnowione i zrewitalizowane zabytki świeckie i sakralne	szt.	0	2000	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań	
W3.2		Liczba osób, których wiedza na temat lokalnej kultury, tradycji i obyczajów wzrosła	Szt.	0	9 880	Jw.	
		Liczba uczestników wydarzeń promujących lokalne dziedzictwo kulturowe i tradycje zrealizowanych dzięki otrzymanemu wsparciu	Szt.	0	2280	Jw.	
W3.3		Liczba odbiorców przeprowadzonych spotkań konsultacyjno-informacyjnych	Szt.	0	260	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar dwukrotnie: w 2018 i 2023 2024 r.	
		Liczba animatorów lokalnych i liderów organizacji posiadających wiedzę i umiejętności z zakresu aktywizacji lokalnych społeczności na obszarze LSR do roku 2023	Szt.	0	24	Raport ewaluacyjny LGD na podstw. danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalna weryfikacja składanych sprawozdań	
		Liczba zorganizowanych w nowych lub zmodernizowanych obiektach wydarzeń i imprez sprzyjających aktywności, integracji i włączeniu społecznemu grup defaworyzowanych	Szt.	0	14	Jw.	
		Liczba osób objętych działaniami informacyjnymi i promocyjnymi	Szt.	0	2791	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar kwartalnie	
		Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych	Szt.	0	3	Jw.	
W3.4		Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	Szt.	0	67	Jw.	
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu			
				nazwa	Jednostka miary	Wartość	Źródło danych/sposób pomiaru
						Początkowa 2014 rok	

							rok	
3.1.1	Odbudowa i renowacja zabytków świeckich i sakralnych	mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs, inne (77 366,91 EUR)	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt.	0	3	Raport ewaluacyjny LGD na pdstw. danych od beneficjentów operacji; pomiar: kwartalnie: weryfikacja składanych sprawozdań
			projekt grantowy (24 669,43 EUR)	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	Szt.	0	6	
3.2.1	Upowszechnianie oraz promocja kultury, tradycji i obyczajów poprzez organizację imprez i przedsięwzięć edukacyjnych oraz wydawnictw	wszyscy mieszkańcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne	konkurs (inne 105 161,46 EUR)	Liczba publikacji, przedsięwzięć edukacyjnych i imprez upowszechniających i promujących lokalną kulturę, tradycję i obyczaje	Szt.	0	11	Jw.
3.2.2	Wzmocnienie potencjału podmiotów promujących lokalne dziedzictwo kulturowe i tradycje z obszaru „EUROGALICJI”	wszyscy mieszkańcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne	Projekt grantowy-(64 708,15 EUR)	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	Szt.	0	30	Jw.
3.3.1	Organizacja kompleksowych działań edukacyjno-aktywizujących na rzecz wzrostu zaangażowania i	wszyscy mieszkańcy LGD, stowarzyszeni	Aktywizacja	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	Szt.	0	13	Jw.

	samoorganizacji lokalnej społeczności	a	Aktywizacja	Liczba projektów/szkoleń na rzecz wzrostu kompetencji liderów i animatorów rozwoju lokalnego	Szt.	0	1	Jw.
			Projekt grantowy (17 343,16 EUR)	Liczba wydarzeń / imprez	Szt.	0	6	Jw.
			Aktywizacja (82 225,00 EUR)	Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją planu komunikacji	Szt.	0	68	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: kwartalna weryfikacja danych
3.3.2	Budowa, rozbudowa i modernizacja ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury sprzyjającej aktywności społecznej i integracji mieszkańców	wszyscy mieszkańcy LGD	Konkurs, inne (199 346,27 EUR)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalno-społecznej	Szt.	0	8	Jw.
3.4.1	Podnoszenie kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR	pracownicy i organy LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	Szt.	0	86	Raport ewaluacyjny LGD na podstawie danych własnych; pomiar: kwartalna weryfikacja danych
				Ilość miesięcy prowadzenia biura	Miesiąc	0	84	Jw.
Suma				-	-	0	316	-

Wartości docelowe zaplanowanych wskaźników produktu i rezultatu są obiektywną metodą odnotowania efektów działań beneficjentów poszczególnych operacji, a także służą mierzeniu postępów w realizacji LSR. Doboru poszczególnych wskaźników do przedsięwzięć dokonano, uwzględniając wytyczne MRiRW odnośnie do obowiązkowego wykorzystywania wskaźników PROW 2014–2020 w przypadku przedsięwzięć realizowanych w określonych zakresach tematycznych, a także mając na uwadze priorytetowe dla rozwoju „EUROGALICJI” obszary. W przedstawionej powyżej tabeli pogrubiono wskaźniki uznane przez autorów strategii za kluczowe do osiągnięcia w procesie wdrażania LSR.

Wartości początkowe ww. wskaźników założono na podstawie danych statystyki publicznej (GUS) – wskaźniki oddziaływania W1.0, W2.0, W3.0 lub na podstawie opracowań własnych LGD „EUROGALICJA” (m.in. *Raport z badania ewaluacyjnego wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na obszarze działania Lokalnej Grupy Działania*). – W3.0. Wartości docelowe oszacowano, mając na uwadze wartość budżetu LSR na lata 2016–2023, a także możliwości realizacyjne potencjalnych beneficjentów operacji oraz doświadczenia LGD we wdrażaniu strategii w poprzednim okresie programowania.

Źródłem weryfikacji wartości osiągniętych wskaźników będą dane systematycznie (średnio raz na kwartał) pozyskiwane od beneficjentów operacji, a także dane własne LGD, agregowane i podsumowywane w raportach ewaluacyjnych. Zakłada się, że wartości wskaźników produktu osiągnane będą w 3 etapach: do końca 2018 r. osiągniętych zostanie min. 20% wartości zakładanych, do końca 2021 r. min. 85%, natomiast ~~do końca 2023 r.~~ w 2024 r. – 100% wartości. Wskaźniki rezultatu również osiągnane będą proporcjonalnie.

3. Plan działania

Realizację działań w ramach *LSR na lata 2016–2023* zaplanowano w 3 etapach, tj.:

- 1 etap: lata 2016–2018;
- 2 etap: lata 2019–2021;
- 3 etap: lata 2022–~~2023~~ 2024.

W tym okresie zaplanowano do przeprowadzenia ~~27~~ 29 naborów, w ramach których rozdysponowane zostaną środki niezbędne do osiągnięcia zaplanowanych wskaźników produktu, potwierdzających pomyślną realizację poszczególnych operacji. Szczegółowy harmonogram naborów powstał w oparciu o dotychczasowe doświadczenie LGD we wdrażaniu strategii rozwoju, a także z uwzględnieniem potencjału biura w obecnej perspektywie finansowania. LGD przewiduje ogłosić 6 naborów z zakresu rozpoczynania działalności gospodarczej, ~~3~~ 4 w zakresie rozwoju, ~~12~~ 13 konkursów na pozostałe zakresy tematyczne; ponadto przewiduje się realizację 6 projektów grantowych, a także 2 projektów współpracy o zasięgu krajowym międzyregionalnym, wpisującego się w 2 cele szczegółowe w ramach celu ogólnego 1.

Szczegółowe informacje nt. kluczowych efektów realizacji strategii, a także przebiegu postępu realizacji strategii mierzonego poziomem osiągania zaplanowanych i adekwatnych do podejmowanych działań wskaźników produktu, zawarto w Załączniku nr 3 do niniejszego dokumentu, tj. *Planie działania*.

Ewaluacja

W celu oszacowania stopnia realizacji rzeczywistych rezultatów w odniesieniu do pierwotnych założeń oraz oceny rzeczywistego oddziaływania zrealizowanych działań na zdiagnozowane na obszarze LSR problemy LGD „EUROGALICJA” przeprowadzi ewaluację – zarówno samej LSR jako narzędzia, jak i funkcjonowania LGD jako podmiotu wdrażającego. Ewaluacja przeprowadzana będzie w następujących etapach:

- ex ante, przeprowadzona przed rozpoczęciem realizacji LSR (2016 r.) w celu oceny, na ile interwencja w postaci rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (RLKS) jest trafna z punktu widzenia potrzeb społeczności wiejskiej „EUROGALICJI”, a także spójna w zakresie planowanych celów i sposobów realizacji;
- on going, przeprowadzana w trakcie realizacji LSR w regularnych odstępach czasu (w zależności od ewaluowanego aspektu: co rok lub co dwa lata) w celu oceny jakości realizowanej strategii, obiektywnego oszacowania zgodności zaplanowanych rozwiązań w odniesieniu do aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej i ewentualnej modyfikacji założeń;
- ex post, przeprowadzona po zakończeniu realizacji LSR (~~2023 r.~~ 2024 r.) w celu oceny skuteczności i efektywności RLKS, a także jej trafności i użyteczności w odniesieniu do potrzeb obszaru „EUROGALICJI”.

Badanie ewaluacyjne zostanie przeprowadzone z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- trafność: ocena, w jakim stopniu cele i przedsięwzięcia LSR odpowiadają potrzebom i priorytetom danego sektora i obszaru na którym funkcjonuje LGD. LSR zakłada rozwiązanie pewnych problemów, stąd też określenie trafności projektu może spowodować podjęcie decyzji o zmianie problemów, celów i przedsięwzięć LSR;
- efektywność: ocena poziom tzw. „ekonomiczności” LSR i funkcjonowania LGD, czyli stosunek poniesionych nakładów do uzyskanych rezultatów oraz stopnia oddziaływania. Nakłady rozumiane są jako zasoby finansowe, ludzkie oraz czas;
- skuteczność: ocena, do jakiego stopnia cele i przedsięwzięcia zdefiniowane na etapie planowania zostały osiągnięte;

- użyteczność: ocena, do jakiego stopnia oddziaływanie LSR odpowiada potrzebom społeczności lokalnej. Dzięki zastosowaniu tego kryterium można ocenić jaki skutek wywiera LSR w szerszym środowisku, czy zmiany wywołane realizacją LSR są korzystne z punktu widzenia jej beneficjentów;
- trwałość: ocena, na ile można się spodziewać, że pozytywne zmiany wywołane oddziaływaniem LSR będą trwałe po jego zakończeniu. Ma ono zastosowanie przy ocenie wartości LSR w kategoriach jej użyteczności w dłuższej perspektywie czasowej. Kryterium to nabiera dużej wagi w sytuacji, gdy badamy efekty realizacji strategii biorąc pod uwagę np. fakt, iż mimo udzielanego przez biuro LGD wsparcia doradczego, jego efekty są niewidoczne (mała liczba operacji składanych w odpowiedzi na ogłoszony konkurs).

Ewaluacji poddawane będą zarówno wybrane elementy z zakresu funkcjonowania LGD, jak i wdrażania LSR, wybrane na podstawie dobrych praktyk „EUROGALICJI” z realizacji poprzedniej LSR oraz w porozumieniu ze społecznością lokalną. Ewaluacja obejmie zatem następujące elementy:

	ELEMENTY PODDANE BADANIU	WYKONAWCA BADANIA	ŹRÓDŁO DANYCH I METODY ICH ZBIERANIA	CZAS I OKRES DOKONYWANIA POMIARU	ANALIZA I OCENA DANYCH
FUNKCJONOWANIE LGD	Działalność LGD, pracownicy i funkcjonowanie biura	biuro LGD (ocena własna)	Badania ankietowe, opinie beneficjentów, rozmowy z mieszkańcami na spotkaniach otwartych, wywiady z wnioskodawcami, opinie Dyrektora biura i członków LGD	w latach 2016– 2022 2023 – ocena coroczna (w I kwartale roku kolejnego); w 2023 2024 – do 30.06.2023	Ocena poprawności i skuteczności działań realizowanych przez LGD w odniesieniu do założeń LSR
	Efektywność promocji i aktywizacji społeczności lokalnej	biuro LGD (ocena własna)	Badania ankietowe wśród mieszkańców – bezpośrednio i pośrednio (strona www LGD)	Jw.	Ocena skuteczności promocji LGD i działań wdrażanych w ramach LSR (wskaźniki: liczba osób, które pozyskały informację nt. LGD; liczba uczestników działań na rzecz animacji społeczności lokalnej)
	Jakość partnerstwa	biuro LGD (ocena własna)	Badania ankietowe wśród członków LGD	Jw.	Ocena skuteczności funkcjonowania partnerstwa mierzona liczbą nowych członków oraz zwiększeniem zainteresowania szerszej grupy społeczności lokalnej działalnością LGD

WDRAŻANIE LSR	Stopień realizacji celów i wskaźników LSR	podmiot zewnętrzny	Ankiety beneficjentów, sprawozdania beneficjentów, rejestr danych LGD	W latach 2016 – 2023 – ocena dwuletnia (w I kwartale roku kolejnego); w 2023 2024 – do 30.06.2023 r.)	Ocena celowości i trafności założeń realizowanych w ramach LSR w odniesieniu do aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej; określenie stopnia realizacji poszczególnych celów
	Poziom realizacji harmonogramu rzeczowo-finansowego LSR	biuro LGD (ocena własna)	Rejestr danych LGD	Na bieżąco	Ocena zgodności ogłaszanych i realizowanych projektów z HRF opracowanym w ramach LSR
	Poziom wydatkowania budżetu LSR	biuro LGD (ocena własna)	Rejestr danych LGD	Na bieżąco	Ocena zgodności i wysokości wydatkowanych środków finansowych z przyznanego budżetu na poszczególne przedsięwzięcia.

3. Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu

Cel ogólny 1	Lata		2016–2018			2019–2021			2022– 2023 2024			Razem 2016– 2023 2024		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR			
Cel szczegółowy 1 Rozwijanie postawy dbałości o zdrowie i zdrowy styl życia oraz szeroko pojęte bezpieczeństwo do 2023 r.													PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 1.1.1	Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa	10	100%	17 983,98	0	100%	0,00	0	100%	0,00	10	17 983,98	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 17 983,98 EUR wydarzenia edukacyjne w ramach projektu grantowego- 10);	
	Liczba zorganizowanych wydarzeń edukacyjnych na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa	0	0%	0,00	2	100%	3 250,00	0	100%	0,00	2	3 250,00	PROW	Realizacja LSR (projekt współpracy, 3250 EUR wydarzenia edukacyjne w ramach projektu współpracy- 2);	
Razem cel szczegółowy 1				17 983,98			3 250,00			0,00		21 233,98			
Cel szczegółowy 2 Ochrona środowiska, różnorodności biologicznej i propagowanie zasad zrównoważonego rozwoju do 2023 r.													PROW/RPO		

Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	1	100%	2 500,00	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	2 500,00	PROW	Aktywizacja, 2,5 tys. EUR
	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	0	0%	0,00	28	100%	8 029,50	0	100%	0,00	28	8 029,50	PROW	Projekt współpracy, 8 029,50 EUR
Razem cel szczegółowy 2				2 500,00			8 029,50			0,00		10 529,50		
Cel szczegółowy 3 Wzrost atrakcyjności turystyczno-rekreacyjnej obszarów LGD do 2023 r.													PROW/RPO	
Przedsięwzięcie 1.3.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej i turystycznej	24	58,5 %	289 979,53	14	75,61%	443 631,81	34	100%	133 835,94	44	867 447,28	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 867 447,28 EUR)
Przedsięwzięcie 1.3.2	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1	50%	67 265,62	1	100%	138 940,25	0	100%	0,00	2	206 205,87	PROW	Projekt współpracy, 206 205,87 EUR.
Przedsięwzięcie 1.3.3	Liczba przedsięwzięć (wydarzenia i publikacje) promujących lokalne produkty i usługi	1	3 %	7 269,13	33	100%	56 340,68	0	100%	0,00	34	63 609,81	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 43 595,18 EUR); projekt współpracy, 20 014,63 EUR.)
Razem cel szczegółowy 3				364 514,28			638 912,74			133 835,94		1 137 262,96		
Razem cel ogólny 1				384 998,26			650 192,24			133 835,94		1 169 026,44		

Cel ogólny 2	Lata	2016–2018			2019–2021			2022– 2023 2024			Razem 2016– 2023 2024		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR		
Cel szczegółowy 1 Aktywizacja przedsiębiorczości mieszkańców do 2023 r.												PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	2	33%	250,00	2	67%	250,00	2	100%	250,00	6	750,00	PROW	Aktywizacja, 750 EUR.
	Liczba godzin doradztwa zawodowego i gospodarczego	60	25%	500,00	150	88%	500,00	30	100%	500,00	240	1 500,00	PROW	Koszty bieżące, 1,5 tys. EUR
Razem cel szczegółowy 1				750,00			750,00			750,00		2 250,00		
Cel szczegółowy 2 Rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej przedsiębiorczości do 2023 r.												PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 2.2.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	4	8,8%	72 694,12	41	88,23 %	712 099,19	6	100%	132 707,20	51	917 500,51	PROW	Realizacja LSR (zakład. działalności gospod. 917 500,51EUR.)
	Liczba nowo utworzonych innowacyjnych przedsiębiorstw	4	25%	72 128,66	12	100%	150 581,39	3	100%	56 250,00	19	278 960,05	PROW	w kwocie 917 500,51 EUR jest zawarta kwota na przedsiębiorstwa
	Liczba nowo utworzonych przedsiębiorstw przez osoby z grup defaworyzowanych	1	9,1%	18 723,99	11	100%	184 008,57	0	100%	0,00	12	202 732,56	PROW	innowacyjne 278960,05 EUR. oraz na grupy

															defaworyzowane w kwocie 202732,56 EUR
Przedsięwzięcie 2.2.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	3	18,75 %	93 432,65	10	100%	398 800,81	3	100%	124 784,19	16	617 017,65	PROW	Realizacja LSR (rozwijanie działalności gospod., 620 877,67 EUR.)	
	Liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów dla osób z grup defaworyzowanych	3	42,85 %	93 432,65	4	100%	184 275,75	0	100%	0,00	7	277 708,40	PROW	w kwocie 620 877,67 EUR. jest zawarta kwota 277 708,40 EUR. dla grup defaworyzowanych, kwota 135 208,40 EUR. dla przedsiębiorstw innowacyjnych oraz 2 890,25 EUR dla szkoleń zawodowych realizowanych w ramach przedsięwzięcia 2.3.1)	
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje w przedsiębiorstwach rozwijanych	3	75%	93 432,65	1	100%	41 775,75	0	100%	0,00	4	135 208,40	PROW		
Razem cel szczegółowy 2				166 126,77			1 110 900,00			257 491,39		1 534 518,16			
Cel szczegółowy 3 Podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników przedsiębiorstw i przedsiębiorców do 2023 r.													PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 2.3.1	Liczba szkoleń	1	16%	419,72	4	100 %	2 151,93	1	100%	1 288 37	6	3 860,02	PROW	Realizacja LSR (związane wyłącznie z przedsięwzięciem 2.2.2 , 3 860,02 EUR.)	

Razem cel szczegółowy 3				419,72			2 151,93			1 288,37			3 860,02		
Razem cel ogólny 2				167 296,49			1 113 801,93			259 529,76			1 540 628,18		
Cel ogólny 3	Lata	2016–2018			2019–2021			2022– 2023 2024			Razem 2016– 2023 2024		Program	Poddziałanie/zakres Programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z j.m.	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR			
Cel szczegółowy 1 Zachowanie i ochrona materialnych zasobów dziedzictwa lokalnego kulturowego i przyrodniczego do 2023 r.													PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	3	100%	77 366,91	0	100%	0,00	0	100%	0,00	3	77 366,91	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 77 366,91 EUR)	
	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	0	0%	0,00	6	100%	24 669,43	0	100%	0,00	6	24 669,43	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 24 669,43 EUR)	
Razem cel szczegółowy 1				77 366,91			24 669,43			0,00			102 036,34		
Cel szczegółowy 2 Zachowanie i ochrona niematerialnych zasobów dziedzictwa lokalnego (historia, obrzędy, wyobrażenia itp.) do 2023 r.													PROW/RPO		

Przedsięwzięcie 3.2.1	Liczba publikacji, przedsięwzięć edukacyjnych i imprez upowszechniających i promujących lokalną kulturę, tradycję i obyczaje	4	37%	34 883,72	7	100%	70 277,74	0	100%	0,00	11	105 161,46	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 105 161,46 EUR.)
Przedsięwzięcie 3.2.2	Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego	10	33%	22 561,61	20	100%	42 146,54	0	100%	0,00	30	64 708,15	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 64 708,15 EUR.)
Razem cel szczegółowy 2				57 445,33			112 424,28			0,00			169 869,61	
Cel szczegółowy 3 Wzrost aktywności lokalnej i integracji społecznej mieszkańców obszaru do 2023 r.													PROW/RPO	
Przedsięwzięcie 3.3.1	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	6	46,16 %	750,00	6	92,31 %	750,00	1	100%	250,00	13	1 750,00	PROW	Aktywizacja, 1750,00 EUR
	Liczba projektów/szkoleń na rzecz wzrostu kompetencji liderów i animatorów rozwoju lokalnego	0	0%	0,00	1	100%	10 000,00	0	100%	0,00	1	10 000,00	PROW	Aktywizacja, 10 tys. EUR.
	Liczba wydarzeń / imprez	0	0%	0,00	6	100%	17 343,16	0	100%	0,00	6	17 343,16	PROW	Realizacja LSR (projekt grantowy, 17 343,16 EUR.)
	Liczba zrealizowanych zadań informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją planu komunikacji	20	29,41 %	28 350,00	24	64,71 %	34 025,00	24	100%	27 850,00	68	90 225,00	PROW	Aktywizacja, 90 225,00 EUR.
Przedsięwzięcie 3.3.2	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalno-społecznej	2	43%	86 320,91	5	100%	72 898,24	1	100%	40 127,12	8	199 346,27	PROW	Realizacja LSR (konkurs inne, 199 346,27 EUR.)
Razem cel szczegółowy 3				115 420,91			135 016,40			68 227,12			318 664,43	
Cel szczegółowy 4 Wzrost kompetencji osób i organów LGD uczestniczących we wdrażaniu LSR do 2023 r.													PROW/RPO	

Przedsięwzięcie 3.4.1	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	24	27,91 %	2 400,00	24	55,81 %	2 400,00	38	100%	3 600,00	86	8 400,00	PROW	Koszty bieżące, 8,4 tys. EUR
	Ilość miesięcy prowadzenia biura	30	36%	153 750,00	36	79%	184 500,00	18	100%	150 720,00	84	488 970,00	PROW	Koszty bieżące, 488 970,00 EUR.
Razem cel szczegółowy 4				156 150,00			186 900,00			154 320,00		497 370,00		
Razem cel ogólny 3				406 383,15			459 010,11			222 547,12		1 087 940,38		
Razem LSR				958 677,90			2 223 004,28			615 912,82		3 797 595,00		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
												1 538 378,18	52,04%	

Str. 78-79

V. Opis planowanych działań komunikacyjnych

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU
na bieżąco w okresie 2016– 2023 2024	Systematyczne informowanie społeczności lokalnej nt. stanu realizacji LSR oraz o jej współfinansowaniu ze środków PROW na lata 2014–2020	Kampania promocyjna	- wszyscy mieszkańcy obszaru „EUROGALICJI”	-strona www LGD; newsletter; - informacja roczna udostępniana na stronie www nt. liczby zrealizowanych operacji, poziomu realizacji budżetu w stosunku do planu; - portale społecznościowe; -stosowanie znaków informacyjnych PROW 2014–2020 i LEADER; -dystrybucja drobnych gadżetów promocyjnych (odblaskowe opaski, breloki; ekologiczne torby, ołówki itp.);

				- stoisko podczas lokalnych imprez i wydarzeń (np. Podkarpackie Smaki, Jarmark Garncarski w Medyni Głogowskiej, itp.);
w okresie 2016– 2023 2024: zgodnie z harmonogramem naborów	Przekazywanie potencjalnym wnioskodawcom, w tym reprezentantom grup defaworyzowanych, informacji nt. uruchamianych naborów wniosków i kryteriów oceny	Kampania informacyjna	-wszyscy potencjalni wnioskodawcy wymienieni w pkt. II.1;	- spotkania informacyjne z adresatami działań; - prezentacje multimedialne; - ulotki: przekazywane bezpośrednio, za pośrednictwem członków i partnerów LGD, przesyłane pocztą, dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych, imprez; - ogłoszenia (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym); - plakaty w miejscach publicznych na obszarze LGD;
w latach 2017– 2023 2024	Przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki z PROW na lata 2014–2020 dostępne w ramach LSR wdrażanej przez LGD „EUROGALICJA”.	Kampania edukacyjna I	-wszyscy potencjalni wnioskodawcy wymienieni w pkt. II.1; - grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy;	- doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD; - opracowanie i udostępnienie <i>Instrukcji wnioskodawcy</i> ; - warsztaty dla wnioskodawców w biurze oraz w mobilnych punktach informacyjnych; - rozesłanie materiałów informacyjnych drogą mailową
na bieżąco w okresie 2017– 2023 2024	Wsparcie wnioskodawców w procesie realizowania operacji w celu podnoszenia ich jakości i wzmocnienia oddziaływania.	Kampania edukacyjna II	-wszyscy beneficjenci operacji; - grupy defaworyzowane w dostępie do miejsc pracy; inne;	- doradztwo i konsultacje dla beneficjentów w biurze LGD; - szkolenie z rozliczania operacji; - rozesłanie materiałów informacyjnych drogą mailową
w latach 2018– 2023 2024	Upowszechnianie dobrych praktyk wypracowanych w ramach zakończonych już operacji zrealizowanych w ramach LSR.	Kampania upowszechniająca	-wszyscy potencjalni wnioskodawcy wymienieni w pkt. II.1; - grupy defaworyzowane w dostępie do rynku pracy;	- prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD; - broszura informacyjna; - konferencja podsumowująca realizację LSR;
w latach 2018- 2023 2024	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez „EUROGALICJĘ” pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie.	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach kampanii edukacyjnej	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety ewaluacyjne (wersje elektroniczne rozsyłane mailem do wnioskodawców, wersje papierowe dostępne w biurze LGD);
w latach 2017– 2023 2024	Upowszechnianie informacji nt. efektów zrealizowanych w ramach LSR operacji w celu zwrócenia uwagi lokalnej społeczności na pozytywne zmiany zachodzące na obszarze	Kampania popularyzatorska	- wszystkie grupy docelowe wymienione w p. II;	- artykuły sponsorowane w prasie lokalnej; - informacje publikowane na stronie; - konferencja podsumowująca;

	„EUROGALICJI” dzięki pozyskanym z PROW na lata 2014–2020 środkom.			
	Wzmocnienie zaangażowania wszystkich członków LGD „EUROGALICJA” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania LGD.	Wzmacnianie LGD	- członkowie LGD „EUROGALICJA”	- regularne spotkania formacyjne dla członków LGD; - kontakty telefoniczne i mailowe; - newsletter