



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia LGD EUROGALICJA na rok 2021

Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1.	Kampania promocyjna	Strona internetowa LGD: www.eurogalicja.org	I-IV kwartał	Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 20 wpisów.
		Portal społecznościowy: https://www.facebook.com/EUROGALICJA-319959841348088/	I-IV kwartał	Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 20 wpisów.
		Informacja roczna nt. postępów w realizacji LSR	IV kwartał	Zamieszczenie informacji rocznej na stronie LGD – ilość co najmniej 1.
		Newsletter	I-IV kwartał	Rozesłanie Newslettera – ilość co najmniej 4
2.	Kampania informacyjna	Ulotki: przekazywane bezpośrednio, za pomocą członków i partnerów LGD, przesyłane pocztą, dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych, imprez.	I-IV kwartał	Wydanie ulotek informacyjnych nt. naborów i kolportaż na terenie LGD – nakład 700 szt.
		Plakaty w miejscach publicznych na obszarze LGD	I-IV kwartał	Rozwieszenie plakatów z informacją o naborach na terenie LGD – nakład 100 szt.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Ogłoszenia (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym)	I-IV kwartał	Publikacja informacji dotyczących naborów wniosków o przyznanie pomocy – ilość co najmniej 5.
		Ogłoszenie w prasie lokalnej	I-IV kwartał	Zamieszczenie ogłoszenia o naborach w prasie lokalnej – ilość co najmniej 5.
		Spotkania informacyjne z adresatami działań	I- IV kwartał	Rozesłanie materiałów informacyjnych dotyczących 4 naborów wniosków do potencjalnych beneficjentów drogą mailową - 15 na nabór (łącznie 60)
3.	Kampania upowszechniająca	Prezentacja dobrych praktyk na stronie internetowej LGD	I-IV kwartał	Opublikowanie na stronie LGD informacji dotyczących dobrych praktyk - ilość co najmniej 5
		Konferencja podsumowująca	I-IV kwartał	Zorganizowanie konferencji podsumowującej – ilość co najmniej 1.
	Kampania edukacyjna I	Warsztaty dla wnioskodawców	I-IV kwartał	Rozesłanie materiałów informacyjnych dotyczących rozliczania operacji do potencjalnych beneficjentów drogą mailową - 14
4.	Kampania edukacyjna II	Doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD	I-IV kwartał	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w godz. 8-16 od poniedziałku do piątku. Udzielenie doradztwa przynajmniej 20 osobom.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Szkolenie z rozliczania operacji	I-IV kwartał	Rozesłanie materiałów informacyjnych do beneficjentów drogą mailową - 12
5.	Wzmocnienie LGD	Spotkania informacyjne dla członków LGD	II kwartał	Zorganizowanie spotkania informacyjnego dla członków LGD – ilość co najmniej 1.