



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia LGD EUROGALICJA na rok 2018

Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1	Kampania promocyjna	Strona internetowa LGD: www.eurogalicja.org	I, II, III, IV kwartał	Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 10 wpisów.
		Portal społecznościowy: https://www.facebook.com/EUROGALICJA-319959841348088/	I, II, III, IV kwartał	Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 10 wpisów.
		Newsletter	I, IV kwartał	Rozesłanie Newslettera – ilość co najmniej 2.
		Dystrybucja gadżetów promocyjnych	II, IV kwartał	Zamieszczenie informacji o finansowaniu ze środków PROW 2014-2020 na gadżetach promocyjnych – 500 szt.
		Stoisko podczas lokalnych imprez i wydarzeń	II, III, IV kwartał	Funkcjonowanie stoiska promocyjnego i punktu informacyjnego podczas imprez lokalnych – udział w 4 imprezach lokalnych.
		Spotkanie informacyjne dla członków LGD	II kwartał	Zorganizowanie spotkania informacyjnego dla członków LGD – ilość co najmniej 1.
2	Wzmocnienie LGD			



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3	Kampania edukacyjna	Doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców	I, II kwartał	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w godz. 8:00-16:00 od poniedziałku do piątku. Udzielenie doradztwa przynajmniej 20 osobom.
4	Kampania edukacyjna II	Warsztaty dla wnioskodawców	II kwartał	Zorganizowanie warsztatów dla grantobiorców – ilość 1.
		Spotkanie informacyjne	IV kwartał	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych wnioskodawców – ilość 1.
5	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach kampanii edukacyjnej	Ankieta ewaluacyjna od wnioskodawców	IV kwartał	Zebranie wypełnionych ankiet od wnioskodawców - ilość 30

WICZYSTWA WARSZATA
Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania „EUROGALICJA”

Paweł Białek