



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia LGD EUROGALICJA na rok 2020

| Lp. | Działanie komunikacyjne | Środki przekazu | Termin realizacji | Zakładane wskaźniki |
|-----|-------------------------|--|-------------------|---|
| 1. | Kampania promocyjna | Strona internetowa LGD: www.eurogalicja.org | I-IV kwartał | Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 20 wpisów. |
| | | Portal społecznościowy: https://www.facebook.com/EUROGALICJA-319959841348088/ | I-IV kwartał | Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 20 wpisów. |
| | | Informacja roczna nt. postępów w realizacji LSR | IV kwartał | Zamieszczenie informacji rocznej na stronie LGD – ilość co najmniej 1. |
| | | Newsletter | I-IV kwartał | Rozesłanie Newslettera – ilość co najmniej 3. |
| | | Dystrybucja drobnych gadżetów promocyjnych | I - IV kwartał | Zamieszczenie informacji o finansowaniu ze środków PROW 2014-2020 na gadżetach promocyjnych – ilość co najmniej 1700 szt. |
| | | Stoisko podczas lokalnych imprez i wydarzeń | I - IV kwartał | Funkcjonowanie stoiska promocyjnego i punktu informacyjnego podczas imprez lokalnych – ilość co najmniej 7. |
| | | | | |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | |
|----|---------------------------|--|--------------|--|
| 2. | Kampania informacyjna | <p>Ulotki: przekazywane bezpośrednio, za pomocą członków i partnerów LGD, przesyłane pocztą, dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych, imprez.</p> <p>Plakaty w miejscach publicznych na obszarze LGD</p> <p>Ogłoszenia (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym)</p> <p>Spotkania informacyjne z adresatami działań</p> <p>Prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD</p> <p>Doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD</p> <p>Szkolenie z rozliczania operacji</p> | I-IV kwartał | <p>Wydanie ulotek informacyjnych nt. naborów i kolportaż na terenie LGD – nakład 540 szt.</p> <p>Rozwieszenie plakatów z informacją o naborach na terenie LGD – nakład 540 szt.</p> <p>Publikacja informacji dotyczących naborów wniosków o przyznanie pomocy – ilość co najmniej 3.</p> <p>Zorganizowanie spotkań informacyjnych z potencjalnymi beneficjentami pomocy w ramach LSR – ilość co najmniej 3.</p> <p>Opublikowanie na stronie LGD informacji dotyczących dobrych praktyk – ilość co najmniej 5.</p> <p>Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w godz. 8-16 od poniedziałku do piątku. Udzielenie doradztwa przynajmniej 30 osobom.</p> <p>Zorganizowanie szkolenia z rozliczania operacji dla beneficjentów pomocy w</p> |
| 3. | Kampania upowszechniająca | | I-IV kwartał | |
| 4. | Kampania edukacyjna II | | I-IV kwartał | |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | |
|----|---|---|----------------|---|
| | | | | ramach LSR – ilość co najmniej 1. |
| 5. | Kampania popularyzatorska | Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej | I-IV | Zamieszczenie artykułów na temat LSR w prasie lokalnej – ilość co najmniej 7. |
| | | Konferencja podsumowująca | IV | Zorganizowanie konferencji podsumowującej – ilość co najmniej 1. |
| 6. | Wzmocnienie LGD | Spotkania informacyjne dla członków LGD | II kwartał | Zorganizowanie spotkania informacyjnego dla członków LGD – ilość co najmniej 1. |
| 7. | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach kampanii edukacyjnej | Ankieta ewaluacyjna od wnioskodawców | I - IV kwartał | Zebranie wypełnionych ankiet od wnioskodawców - ilość 170 |

DYREKTOR
Biura Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania „EUROGALICJA”
Maciej Wędkowski