



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia LGD EUROGALICJA na rok 2020				
Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1.	Kampania promocyjna	Strona internetowa LGD: www.eurogalicja.org	I-IV kwartał	Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 20 wpisów.
		Portal społecznościowy: https://www.facebook.com/EUROGALICJA-319959841348088/	I-IV kwartał	Zamieszczenie informacji na temat LSR – ilość co najmniej 20 wpisów.
		Informacja roczna nt. postępów w realizacji LSR	IV kwartał	Zamieszczenie informacji rocznej na stronie LGD – ilość co najmniej 1.
		Newsletter	I-IV kwartał	Rozesłanie Newslettera – ilość co najmniej 3.
		Dystrybucja drobnych gadżetów promocyjnych	I - IV kwartał	Zamieszczenie informacji o finansowaniu ze środków PROW 2014-2020 na gadżetach promocyjnych – ilość co najmniej 1700 szt. (wysyłka gadżetów do rozdysponowania wśród mieszkańców do: urzędów gmin, ośrodków kultury, szkoły itp.)
		Stoisko podczas lokalnych imprez	I - IV kwartał	Funkcjonowanie stoiska promocyjnego i punktu informacyjnego podczas imprez



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		i wydarzeń		lokalnych – ilość co najmniej 1. Funkcjonowanie stacjonarnych stoisk informacyjnych w urzędach gminy – 6.
2.	Kampania informacyjna	Ulotki: przekazywane bezpośrednio, za pomocą członków i partnerów LGD, przesyłane pocztą, dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych, imprez.	I-IV kwartał	Wydanie ulotek informacyjnych nt. naborów i kolportaż na terenie LGD – nakład 540 szt.
		Plakaty w miejscach publicznych na obszarze LGD	I-IV kwartał	Rozwieszenie plakatów z informacją o naborach na terenie LGD – nakład 540 szt.
		Ogłoszenia (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym)	I-IV kwartał	Publikacja informacji dotyczących naborów wniosków o przyznanie pomocy – ilość co najmniej 3.
3.	Kampania upowszechniająca	Spotkania informacyjne z adresatami działań	I- IV kwartał	Rozesłanie materiałów informacyjnych dotyczących 3 naborów wniosków do potencjalnych beneficjentów drogą mailową - 25
		Prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD	I-IV kwartał	Opublikowanie na stronie LGD informacji dotyczących dobrych praktyk – ilość co najmniej 5.
4.	Kampania edukacyjna II	Doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD	I-IV kwartał	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w godz. 8-16



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

				od poniedziałku do piątku. Udzielenie doradztwa przynajmniej 30 osobom.
		Szkolenie z rozliczania operacji	I-IV kwartał	Rozesłanie materiałów informacyjnych do beneficjentów drogą mailową - 10
5.	Kampania popularyzatorska	Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej	I-IV	Zamieszczenie artykułów na temat LSR w prasie lokalnej – ilość co najmniej 7.
		Konferencja podsumowująca	IV	Zorganizowanie konferencji podsumowującej – ilość co najmniej 1.
6.	Wzmocnienie LGD	Spotkania informacyjne dla członków LGD	II kwartał	Zorganizowanie spotkania informacyjnego dla członków LGD – ilość co najmniej 1.
7.	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach kampanii edukacyjnej	Ankieta ewaluacyjna od wnioskodawców	I - IV kwartał	Zebranie wypełnionych ankiet od wnioskodawców - ilość 170