



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia LGD „EUROGALICJA” na rok 2017

Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1	Kampania promocyjna	Strona www LGD: www.eurogalicja.org i/lub strony gmin należących do LGD	I,II,III,IV kwartał 2017r.	Publikacja informacji na temat LSR oraz informacji dotyczących naborów wniosków o przyznanie pomocy – ilość co najmniej 13.
2		Portal społecznościowy (https://www.facebook.com/pages/EUROGALICJA/319959841348088)	I, II, III i IV kwartał 2017r.	Zamieszczenie informacji ma temat LSR oraz informacji dotyczących naborów wniosków o przyznanie pomocy – ilość co najmniej 20 wpisów.
3		Strona www LGD: www.eurogalicja.org	IV kwartał 2017r.	Publikacja informacji rocznej nt. postępów w realizacji LSR na stronie internetowej LGD – ilość 1.
4		Newsletter	I, II, III kwartał 2017 r.	Rozesłanie newsletter-a i opublikowanie na stronie internetowej LGD – ilość co najmniej 3.
5		Dystrybucja drobnych gadżetów promocyjnych	II, IV kwartał 2017 r.	Zamieszczenie informacji o finansowaniu ze środków PROW 2014-2020 na gadżetach promocyjnych – ilość co najmniej 600 szt.
6		Stoisko podczas lokalnych imprez i wydarzeń	II, III i IV kwartał 2017 r.	Funkcjonowanie stoiska promocyjnego i punktu informacyjnego podczas imprez lokalnych – ilość co najmniej 3.
7	Kampania informacyjna	Ogłoszenia w prasie lokalnej	IV kwartał 2017	Zamieszczenie ogłoszenia na temat LGD oraz założeń LSR w prasie lokalnej – ilość co najmniej 1.
8	Wzmacnianie LGD	Spotkania informacyjne dla członków LGD	II kwartał 2017 r.	Zorganizowanie spotkania informacyjnego dla członków LGD – ilość co najmniej 1.
9	Kampania informacyjna	Spotkania informacyjne z adresatami działań	I, II, III i IV kwartał 2017 r.	Zorganizowanie spotkań informacyjnych z potencjalnymi beneficjentami pomocy w ramach LSR – ilość co najmniej 7.



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

10	Kampania edukacyjna I	Warsztaty dla wnioskodawców w biurze oraz mobilnych punktach informacyjnych	I, III kwartał 2017 r.	Zorganizowanie warsztatów dla potencjalnych beneficjentami pomocy w ramach LSR – ilość co najmniej 2.
11	Kampania edukacyjna II	Szkolenie z rozliczania operacji	III kwartał 2017 r.	Zorganizowanie szkolenia z rozliczania operacji dla beneficjentów pomocy w ramach LSR – ilość co najmniej 1.
12	Kampania edukacyjna I	Opracowanie i udostępnienie <i>Instrukcji wnioskodawcy</i>	I kwartał 2017r.	Wydanie przez LGD instrukcji wnioskodawcy dla potencjalnych beneficjentami pomocy w ramach LSR – nakład 250 szt.
13	Kampania informacyjna	Ulotki: przekazywane bezpośrednio, za pomocą członków i partnerów LGD, przesyłane pocztą, dystrybuowane podczas wydarzeń promocyjnych, imprez	I, II i III kwartał 2017 r.	Wydanie ulotek informacyjnych nt. naborów i kolportaż na terenie LGD – nakład 2000 szt.
14		Plakaty w miejscach publicznych na obszarze LGD	I, II i III kwartał 2017 r.	Rozwieszenie plakatów z informacją o naborach na terenie LGD – nakład 400 szt.
15		Ogłoszenia (w prasie lokalnej, na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, portalu społecznościowym)	I, II, III i IV kwartał 2017 r.	Publikacja informacji dotyczących naborów wniosków o przyznanie pomocy – ilość co najmniej 3.
16	Kampania edukacyjna I	Doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD	I, II, III i IV kwartał 2017 r.	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w godz. 8-16 od poniedziałku do piątku. Udzielenie doradztwa przynajmniej 100 osobom.