



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji Stowarzyszenia LGD „EUROGALICJA” na rok 2016

Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki
1	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD	II, III i IV kwartał 2016 r.	Publikacja 3 artykułów nt. LSR
		Informacje na portalach społecznościowych	II, III i IV kwartał 2016 r.	Zamieszczenie co najmniej 10 wpisów nt. LSR
		Informacja roczna nt. postępów w realizacji LRS	IV kwartał 2016 r.	Publikacja 1 informacji rocznej nt. postępów w realizacji LSR na stronie internetowej LGD
		Newsletter	IV kwartał 2016 r.	Wysłanie 1 newslettera i opublikowanie na stronie internetowej LGD
		Gadżety promocyjne	IV kwartał 2016 r.	Zamieszczenie informacji na temat LSR w 50 szt. kalendarzy książkowych
		Stoisko promocyjne i punkt informacyjny podczas imprez lokalnych	II, III i IV kwartał 2016 r.	Funkcjonowanie stoiska promocyjnego i punktu informacyjnego podczas 3 imprez lokalnych
		Spotkania formacyjne dla członków LGD	II kwartał 2016 r.	Zorganizowanie 1 spotkania formacyjnego dla członków LGD



EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

2.	Kampania informacyjna nt. zasad aplikowania o środki w ramach LSR	Artykuły na stronie internetowej LGD oraz gmin należących do LGD	III i IV kwartał 2016 r.	Publikacja co najmniej 1 art. dotyczącego 1 naboru wniosków o przyznanie pomocy
		Informacje na portalach społecznościowych	III i IV kwartał 2016 r.	Zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów dotyczących 1 naboru wniosków o przyznanie pomocy
		Spotkania informacyjne z adresatami działań	III i IV kwartał 2016 r.	Zorganizowanie 2 spotkań informacyjnych z potencjalnymi beneficjentami pomocy w ramach LSR
		Ulotki	III i IV kwartał 2016 r.	Wydanie 500 szt. ulotek informacyjnych nt. naborów i kolportaż na terenie LGD
		Plakaty	III i IV kwartał 2016 r.	Rozwieszenie 100 szt. plakatów z informacją o naborach na terenie LGD
		Ogłoszenie prasowe	III kwartał 2016 r.	Zamieszczenie 1 ogłoszenia na temat naborów w prasie lokalnej
		Doradztwo i konsultacje	II, III i IV kwartał 2016 r.	Funkcjonowanie punktu informacyjnego dla potencjalnych beneficjentów w godz. 8-16 od poniedziałku do piątku. Udzielenie doradztwa przynajmniej 20 osobom.